

主題：互聯網教會培育事工的發展

這世代是一個全球資訊發達和科技不斷變化的時代，這正是我們今天生活在一個科技發達的社會現象。普遍一般人，每天大部分的時間都是在使用電子工具，例如：手提電話、電腦、互聯網、iPhone、iPad、eBooks、iMessage … 等等。更將大部分的時間用在，Instagram, YouTube, Facebook, X(Twitter), WhatsApp, WeChat, Line, AI 等等。

大眾傳播工具和科技也持續不斷地推陳出新。因此，作為教會培育事工的領袖，實在有必要作深入了解，互聯網的優點，缺點，它對教會培育事工有何影響，教會如何回應？

聖靈的感動

2000 年至 2013 年間，神帶領我到不同的工場，任職宣教、傳道、教育部主任等不同的崗位；讓我吸收到多元化的經驗，亦體會到教育和福音事工的不同需要。在聖靈的激勵下，我再次踏出信心的一步全時間參與網絡基督徒教育事工。

互聯網的挑戰

互聯網給人深不可測的感覺，有些人甚至覺得有撒但勢力入侵。

互聯網的比喻

而本人認為互聯網好像一個巨大的海灘，它吸引許多人來，也能容納許多人。參與的人有不同的性別，年齡，背景，國籍，民族，目的等等。

有獨自來的，有群體，或家庭等。每個人都找到自己的小圈子，享受當中的樂趣，有人在岸邊享受，也有人下水游泳。更有些人是要尋找自己心中想要尋找的寶貝（貝殼 - 資料），有些人很快就能尋找到自己想要的東西，因為他們知道在互聯網某處能找到他們想要的東西；但有些人採用胡亂猜測的方式，結果浪費許多時間並感到沮喪。有些商人在岸邊作售賣貨物的大好機會。當然亦有人過於沉迷以致溺死，亦有些人故意制造一些小動作來吸引別人的注意。還有些不法之徒利用這環境進行不法之事。雖然有些不好的事情會發生，但不會影響遊客繼續到訪互聯網的心情，相反將會有更多人從不同的地方參與互聯網。

當然，互聯網並非完全與海灘相同，因海灘是大自然的一部份，是有形的，你差不多能夠看見有多少參與者，他們的樣貌和周圍的環境。但互聯網卻不是，它是在網際空間，是抽象和無形的，你不能看透它有多深和多廣，也不能知道誰在參與，因為實在有許多匿名人仕在參與。

中國人有句諺語：「欺山莫欺水」。不是不使用，而是要小心使用。在（詩 29：10）說，「洪水泛濫之時，耶和華坐着為王；耶和華坐着為王，直到永遠。」真的，神永遠在掌管着一切的事情，沒有甚麼事情是超越祂的範圍內。

踏入二十一世紀，無論政治，經濟，戰爭，核子戰爭，還有自然災難等，都在急促地發生和改變着整個世界。這一切都在告訴我們主耶穌基督再來的日子已經很接近了。在（太 24：7）「民要攻打民、國要攻打國，多處必有饑荒、地震。」

可能正是這個時代，你如何回應？靜看每一個傳福音的機會流走，還是把握和珍惜每一個傳福音的時機？

為培育事工，全力以赴

（1）牧養教會，任重道遠，培育事工包括：敬拜、聖經教導、關懷、門徒訓練、團契、佈道等全面教育。每一個事工都需要培訓，不單透過主日學，門徒訓練，更需要栽培屬靈領袖等。當中要面對的困難和挑戰自然不少，但亦有許多恩典和喜樂，就是看見信徒的成長和熱心參與事奉。

（2）作為教會領袖必須認識、關注現今的世代，和教會的文化；了解信徒的真實生活環境，每天所面對和經歷甚麼困難和挑戰，才能真正明白他們的需要。正如：葛培理牧師曾說，作為教會領袖需要一手拿着聖經，另一手拿着報紙（意思我們必須了解現今社會每天所發生的事情）。

（3）同時，教會要面對不同年代的差異，如何在崇拜形式、主日學課程、教授的模式等作出調整和平行，使無論是傳統式或開放式；現代主義着重理性，或後現代主義着重感性、體驗、參與等，都能融為一體，互相欣賞和尊重，一同活出在地若天的美好生活和見證。

因以上種種原因，求聖靈賜敏銳的心靈眼睛和耳朵留心觀察，因應時代、和信徒的需要，而不斷改進。因此，盼望拋磚引玉，把一些資料和課程分享，與對培育事工有負擔的弟兄姊妹，携手、同心承傳主的使命。

為宣教前線，加加油！

宣教期間，深深感受到屬靈資源的缺乏，以及禾場需要福音的迫切。許多在第三世界國家的華人，冒着生命的危險，千辛萬苦離開家園，渴望有更好的將來，卻往往換來日以繼夜的工作，沒有半點娛樂，也不認識主耶穌基督，更不知人為何而活，這是何等的絕望！

盼望能透過互聯網培育事工的平台，提供一些屬靈的資源，把福音廣傳到地極。